

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ

МИНИСТЕРСТВО

БІЛІМ ЖӘНЕ ФЫЛЫМ  
МИНИСТРЛІГІ  
«Мирас» университеті

ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН  
Университет «Мирас»



## СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПЛАН

Университета Мирас  
на 2019-2022 учебные годы

Университет FK отырысында бекітілді/Утверждено на заседании УС университета  
№ Хаттама/Протокол №1 от « 19 » августа 2019ж.г.



## **1. Паспорт стратегического плана**

Основание для разработки Плана:

Настоящая программа разработана в связи с истечением срока действия предыдущего стратегического плана развития вуза, изменений в политике государства и предоставления академической свободы вузам Республики Казахстан. Срок действия программы обоснован динамикой развития отдельных отраслей экономики, демографической динамикой, экономической и социальной ситуацией в стране.

Разработчиками программы является руководящий состав вуза в лице Президента, аппарата президента, ректора, проректоров и руководителей структурных подразделений. Разработчики основывались на следующие государственные программы:

- «Государственная программа развития образования 2011-2020 годы»;
- «План нации. 100 конкретных шагов»;
- «Рухани Жангыру».

## **2. Цели и задачи стратегического плана**

Университет Мирас, определяя своей целью создание высокотехнологичной обучающей среды, основанной на принципах равенства, свободы и честности, воспитывающей конкурентоспособных профессионалов и разносторонних личностей, а также в стремлении сохранить и укрепить корпоративную солидарность и единомыслие, утверждает настоящий стратегический план развития.

Университет стремится предоставить каждому студенту возможность получить качественное образование и объективную оценку знаний, узнать и апробировать современные технологии, иметь неограниченный доступ к информации, раскрыть свой потенциал как лидера, проявить творческие и спортивные способности, найти друзей, поверить в себя и увидеть реальные перспективы.



Университет Мирас является гибким и мобильным по отношению к потребителям образовательных услуг, научному сообществу, ценностям общества.

Целью стратегического плана является обеспечение стабильного развития Университета Мирас, увеличения уровня узнаваемости, доверия и признания. Расширение сферы влияния университета на различные группы и слои общества, путем пропаганды миссии и корпоративных ценностей вуза.

Задачами стратегического плана являются:

- увеличение контингента обучающихся и слушателей Университета Мирас;
- актуализация, повышение эффективности учебно-методических материалов и методов обучения;
- увеличение среднего уровня компетенции выпускников, обучающихся, сотрудников и ППС;
- обеспечение финансовой безопасности вуза, для планомерной реализации поставленных задач;
- расширение сфер участия и влияния вуза, в разрезе регионов, секторов экономики, возраста и категории населения.

### **3. Этапы реализации стратегического плана**

Этапы реализации стратегического плана привязаны к учебным и календарным периодам в 1 год. Данная периодичность обусловлена спецификой деятельности и позволяет осуществлять промежуточный анализ и корректировку целей и задач.

### **4. Источники финансирования**

Университет Мирас нацелен на финансовую независимость от государственных органов и инвесторов с целью реализации наиболее эффективной политики и получения максимальных результатов при оптимизированном расходе ресурсов. Настоящая политика является гарантией устойчивости вуза к экономическим и политическим кризисам и реформам.



## **5. Описание перспектив организации высшего и (или) послевузовского образования с учетом текущего состояния и долгосрочных целей**

Университет Мирас во всех направлениях ставит перед собой амбициозные задачи, международная интеграция, кадровый потенциал и грамотная финансовая политика позволяют университету применять в работе высокотехнологичные инструменты из различных сфер деятельности, не ограничиваясь одной лишь образовательной средой, что в свою очередь стимулирует личностный рост коллектива и учащегося контингента.

Университет Мирас привлекает партнеров, осуществляет материальное техническое оснащение, внедряет инновации и технологии для формирования высоких стандартов качества жизни сотрудников и обучающихся.

## **6. Блок аналитического и прогностического обоснования**

### **6.1. Анализ состояния деятельности организации высшего и (или) послевузовского образования, ключевых проблем и их причин;**

Сильными сторонами университета можно определить:

- Высокий уровень автоматизации;
- Узнаваемый бренд на рынке частных образовательных услуг и эффективная маркетинговая деятельность;
- Гибкость и мобильность организационной структуры и бизнес-процессов;
- Высокий уровень активности контингента обучающихся;
- Развитая материально-техническая база;

Областями для улучшения в текущий момент являются:

- Повышение квалификации ППС и сотрудников методического сопровождения;
- Актуализация процессов и процедур в соответствии с международными стандартами и нововведениями в нормативно-правовые акты;
- Низкий уровень среднего балла абитуриентов, а также низкий уровень платежеспособности;
- Недостаточная методическая и кадровая обеспеченность новых направлений подготовки;
- Неокончательное формирование организационной структуры и наличие вакансий на ключевых управленческих должностях;



## **6.2. Оценка инновационного потенциала коллектива;**

Согласно философии вуза: основой инновационных решений является прежде всего компьютерная грамотность и знание английского языка. Опыт внедрения программного обеспечения среди сотрудников и преподавателей вуза показал высокий потенциал изучения и применения программных решений. Уровень цифровизации Университета Мирас можно назвать довольно высоким, но, не смотря на это, руководство реализует обновление программного обеспечения и средств технической поддержки, с учетом стратегического развития.

## **6.3. Прогноз тенденций изменения рынка труда на потребности в кадрах;**

В контексте потенциального «вымирания» отдельных профессий, а также с учетом демографических и экономических особенностей региона Университетом была проведена работа по оптимизации образовательных программ, закрыт набор на подготовку специальностей Переводческое дело, История, Химия, Казахский язык и литература. При этом получены лицензии на подготовку кадров по образовательным программам «Дефектология», «Химия-Биология», «Юриспруденция» Магистратура, «Физическая культура и спорт», «Учет и аудит» Магистратура.

## **7. Видение программы**

В условиях рыночной экономики и конкурентной среды, программа предполагает увеличение конкурентоспособности вуза на указанный период. Понимая долгосрочность реализуемой деятельности, задачей программы также является обеспечение фундамента для дальнейшей стабильности вуза. Основной задачей программы является цифровизация и автоматизация всех процессов в вузе, что обеспечит комфортное существование в технологической среде, позволит конкурировать на международной арене. Что немаловажно в контексте развития Дистанционного и Онлайн образования.

Программа предусматривает выход на новые уровни работы каждого подразделения вуза, что создаст импульс для развития кадрового потенциала университета, привлечет новые, более прогрессивные и продуктивные ресурсы.



## **8. Миссия программы**

Миссия программы соответствует Миссии Университета и нацелена на обеспечение Доступного образования для качественной жизни.

## **9. Стrатегический блок**

9.1. Место и роль в системе высшего и послевузовского образования Казахстана. Исторически Университет Мирас являлся экспериментальной площадкой для внедрения кредитной технологии обучения, впоследствии адаптированной во всех вузах Республики. Стоит признать, что на территории города Шымкент, Мирас является флагманом в вопросах формирования маркетинговой стратегии, студенческой научной деятельности и внеклассного досуга. Необходимо отметить, что практика открытия Центров обслуживания студентов по принципу одного окна, была рекомендована к внедрению во всех высших учебных заведениях РК.

9.2. Академическая политика. Академическая политика вуза отражает основные принципы деятельности Мирас, его корпоративной культуры и этики. Академическая политика основана на принципах равенства, честности, соблюдения законов и общепринятых норм в области образования и науки. Академическая политика формирует атмосферу академической свободы обучающихся и студентоцентрированность.

9.3. Развитие инновационного потенциала и его достижение. Такие структурные единицы вуза как отдел аудита, вице-президент по развитию, IT отдел, отдел Маркетинга, Научно-исследовательский центр, Бизнес-инкубатор свидетельствуют о структурированной и масштабной деятельности вуза в вопросах аналитики, стимулирования и реализации инновационной деятельности.

Прямыми показателями успешности инновационной деятельности являются: увеличение уровня и качества автоматизации, расширение спектра образовательных программ, увеличение количества и состава контингента, увеличение доли иностранных студентов, рост уровня трудоустранимости выпускников. Успешность вуза подтверждена аккредитацией международными аккредитационными агентствами.



9.4. Коммерциализация научно-технических разработок. Результатами научно-технических разработок являются авторские свидетельства и патенты, полученные рабочими группами вуза. В целях развития коммерческого потенциала НИОКР при научно-исследовательском центре создан отдел коммерциализации, открыт бизнес-инкубатор.

## **10. Пути достижения целей стратегического плана**

В рамках программы определены 8 основных направлений развития.

Этапы реализации поставленных целей включают в себя анализ потенциала, бюджетное планирование, операционное краткосрочное планирование и реализация отдельных этапов, подведение промежуточных итогов в виде отчетов подразделений.

## **11. Описание ожидаемых результатов реализации Программы**

Руководством вуза, при формировании Стратегического плана определяются следующие результаты:

- Развитие онлайн (дистанционного) образования;
- 100% обеспечение учебно-методических процессов программным обеспечением;
- Увеличение контингента на 50%, контингента онлайн обучения на 100%;
- Увеличение доли трудоустройства обучающихся до 80%;
- Повышение среднего уровня образованности абитуриентов;
- Развитие научного потенциала;
- И как следствие повышение рейтинга вуза на областном, республиканском и международном уровне.



## **12. Информация о ходе реализации Программы с разбивкой по годам с указанием целевых индикаторов Программы.**

**12.1. Развитие эффективной модели управления вузом, для повышения конкурентоспособности вуза как образовательного учреждения и центра развития карьеры для обучающихся и сотрудников.**

<b>Цели и Задачи</b>	<b>Сроки</b>	<b>KPI</b>	<b>Ответственные</b>
Запуск и развитие площадки онлайн и дистанционного обучения MIRAS APP. В рамках реализации программы «Цифровой Казахстан». В том числе расширение функционала на ежегодной основе, Создание мобильной версии, Создание версии для иностранных граждан, Создание виртуальных лабораторий и вебинарных комнат.	2019-2020	Раздел Записи на дисциплины, Расписание	Аппарат президента
	2020-2021	Мобильная версия, Создание виртуальных лабораторий и библиотеки, Кабинет ЦОС	
	2021-2022	Неформальное образование, дополнительные услуги	
Создание полилизычной среды в университете путем формирования 3х язычного обучающего контента	2019-2022	30% всех ОП 40% на ОП Туризм, ИНЯЗ, ИТ	Начальник УМУ, менеджера секторов



Реализация программы дуального обучения для студентов на базе вуза	2019-2020 2020-2021 2021-2022	50 70 100	Проректор по У и УМР, Начальник ООПТ
Привлечение топ-менеджеров из различных сфер деятельности для заимствования управленческого опыта	2019-2020 2020-2021 2021-2022	5 5 5	Начальник ОАУК
Формирование имиджа конкурентоспособного университета на местном, республиканском и международном уровне.	2019-2020 2020-2021	Представительство в Узбекистане Представительство в других городах РК	Директор по Маркетингу, Начальник отдела МС
Развитие инфраструктуры университета. Ввод в эксплуатацию новых учебных, оздоровительных и развлекательных площадей	2019-2020 2020-2021 2021-2022	1 комплекс 1 комплекс 1 комплекс	Проректор по АХЧ, Фин. директор
Реорганизация системы внутреннего аудита с целью обеспечения соответствия требованиям НПА и стандартам аккредитации	2019-2020 2020-2021 2021-2022	Ежесеместровая проверка	Внутренний аудитор
Обеспечение прироста контингента, в том числе иностранных студентов с целью увеличения экспортного потенциала образовательных услуг.	2019-2020 2020-2021 2021-2022	+ 1000 обучающихся + 2000 обучающихся + 3000 обучающихся	Ответственный секретарь ПК, Директор по Маркетингу
Создание без барьерной образовательной среды для обучающихся с особыми образовательными потребностями	2019-2020	Адаптация учебного	Начальник УМУ, менеджера



	2020-2021	материала Адаптация учебного материала	секторов
	2021-2022	Создание хозяйственно-бытовых условий	
Развитие международных связей в целях признания, в том числе участие международных проектах и программах	2019-2020	2 Договора и соглашения ежегодно	
	2020-2021		
	2021-2022		
Участие в процедурах аккредитации и рейтинговой оценки	2019-2020	Ежегодная рейтинговая оценка. Обеспечение аккредитации всех ОП и Вуза.	
	2020-2021		
	2021-2022		

12.2.Подготовка рыночно ориентированных специалистов, обладающих практическими навыками и лидерскими качествами, формирующих качественный человеческий капитал.

Цели и Задачи	Сроки	KPI	Ответственные
Развитие программы дуального образования	2019-2020	15 договоров	Начальник ООПТ, менеджера секторов
	2020-2021	20 договоров	
	2021-2022	25 договоров	
Привлечение производственных кадров	2019-2020	5% от обслуживающих ППС на образовательную программу	
	2020-2021		



	2021-2022		
Партнерские программы с предприятиями по подготовке и трудоустройству кадров	2019-2020	2 договора	Начальник ООПТ, менеджера секторов
	2020-2021	5 договоров	
	2021-2022	8 договоров	
Развитие программ дополнительного образования, двойных образовательных программ	2019-2020	-	Начальник УМУ, Начальник отдела МС
	2020-2021	1	
	2021-2022	2	
Развитие предпринимательского образования	2019-2020		
	2020-2021		
	2021-2022		
Организация инструмента мониторинга или оценка качества выпускников. Внедрение практики квалиф. оценки выпускников и обучающихся	2019-2020	50 анкетирований	Начальник ООПТ, менеджера секторов
	2020-2021	80 анкетирований	
	2021-2022	100 анкетирований	
Улучшение качественного состава абитуриентов	2019-2020		
	2020-2021		
	2021-2022		
Разработка и внедрение инновационных технологий обучения для формирования практических навыков и лидерских компетенций в рамках изучения дисциплин.	2019-2020	5 актов внедрения	Проректор по У и УМР, менеджера секторов
	2020-2021	7 актов внедрения	
	2021-2022	10 актов внедрения	



Внедрение практики организации социологических исследований с целью выявления развивающихся направлений подготовки кадров и определения финансового потенциала образовательных программ	2019-2020	1 исследование ежегодно	
	2020-2021		
	2021-2022		
Налаживание и развитие связей с выпускниками	2019-2020	10% от выпуска	Начальник ООПТ, менеджера секторов
	2020-2021		
	2021-2022		
Формирование профессионального самосознания обучающихся	2019-2020	50% охват	Начальник ООПТ
	2020-2021		
	2021-2022		
Автоматизация инструментов трудоустройства путем внедрения модуля трудоустройства	2019-2020	Наличие 50% резюме выпускников	Начальник ООПТ
	2020-2021		
	2021-2022		
Разработка программ занятости студентов. В том числе ярмарки вакансий, круглые столы с работодателями	2019-2022	Охват 40% контингента очного отделения	ООПТ, менеджера секторов
	2019-2020		



	2020-2021	Охват 60% очного отделения	
	2021-2022		
Достижение максимальных показателей трудоустройства	2019-2020	70%	ООПТ, менеджера секторов
	2020-2021	75%	
	2021-2022	80%	

12.3. Развитие кадрового и методического потенциала университета для создания климата, способствующего повышению качества и эффективности деятельности вуза.

Цели и Задачи	Сроки	KPI	Ответственные
Совершенствование технологий обслуживания обучающихся в автоматизированном, виртуальном режиме	2019-2020	50% услуг	Директор ОР, Руководитель ЦОС
	2020-2021	80% услуг	
	2021-2022	100% услуг	
Создание видео, аудио банка учебных материалов	2019-2020	50%	Проректор по У и УМР
	2020-2021	80%	
	2021-2022	100%	
Развитие системы оценки и мотивации кадров.	2019-2020	Пересмотр стимулирующих выплат.	Фин. директор
		Программы соц.	



		поддержки сотрудников – функционирование 3х программ ежегодно.	
	2020-2021	Внедрение инструмента оценки рейтинга ППС и сотрудников. Пересмотр стимулирующих выплат.	
	2021-2022	Пересмотр стимулирующих выплат.	
Формирование корпоративного духа сотрудников университета	2019-2020	2 мероприятия ежегодно	Начальник ОАУК
	2020-2021		
	2021-2022		



Автоматизация учебно-методической работы. Развитие цифровых образовательных ресурсов (ЦОР)	2019-2020	Запуск кабинета ППС	IT-отдел, специалисты УМУ, диспетчера
	2020-2021	Внедрение инструмента электронного расписания	
	2021-2022		
Создание условий для реализации ППС творческой, научной и методической деятельностью	2019-2020	Финансирование проектов ППС	Финансовый директор
	2020-2021		
	2021-2022		
Повышение квалификации путем организации обучающих тренингов - семинаров	2019-2020	3 тренинга	
	2020-2021	3 тренинга	
	2021-2022	3 тренинга	

12.4. Развитие неформального и дополнительного образования, для обеспечения доступности образования в течение всей жизни.

Цели и Задачи	Сроки	KPI	Ответственные
Открытие центра компетенций.	2019-2020	Получение лицензии на неформальное образование.	ВП ОУ Ходжабаева А.П.
	2020-2021	Запуск направления бизнес-школы	
	2021-2022	Популяризация и продвижение в масштабах города Шымкент	



Разработка и реализация массовых открытых онлайн курсов (МООК)	2019-2020	Запуск платформы для онлайн обучения, вебинарных комнат, техническое оснащение кабинетов  5 курсов на ОП	ВП ОУ Ходжабаева А.П.
	2020-2021	10 курсов на ОП	Менеджера ОП
	2021-2022		Менеджера ОП
Проведение обучающих и мотивирующих форумов	2019-2020	1 форум	ВП ОУ Ходжабаева А.П., отдел маркетинга
	2020-2021	1 форум	
	2021-2022	2 форума	
Развитие языковой школы, в том числе открытие пунктов сертификации иностранного языка	2019-2020	разработка методики и аprobация	методист по английскому языку Летяйкина Т.А.
	2020-2021	Продвижение и набор обучающихся	
	2021-2022		
Развитие внешней академической мобильности и зарубежного обучения	2019-2020	3 вуза – партнера	Начальник отдела МС
	2020-2021	6 вузов – партнеров	
	2021-2022	10 вузов – партнеров	



## 12.5.Формирование финансовой политики, направленной на увеличение доступности образования.

Цели и Задачи	Сроки	KPI	Ответственные
Запуск Модуля электронных покупок/оплат в Miras App	2019-2020	5 услуг дополнительно	
	2020-2021	5 услуг дополнительно	
	2021-2022	5 услуг дополнительно	
Создание и расширение удобств возможностей для иногородних студентов	2019-2020	2 целевые услуги	
	2020-2021	2 целевые услуги	
	2021-2022	2 целевые услуги	
Стимулирование StartUp проектов посредством инвестиционных программ. Создание co-working на базе Университета.	2019-2020	1 проект	Директор НИЦ, начальник офиса коммерциализации
	2020-2021	2 проекта	
	2021-2022	2 проекта	
Расширение спектра скидок для различных слоев населения	2019-2020	Ежегодный пересмотр	
	2020-2021		
	2021-2022		
Организация доступа к современным информационным ресурсам	2019-2020	1 ресурс дополнительно	Директор ОИЦ
	2020-2021	1 ресурс дополнительно	
	2021-2022	1 ресурс дополнительно	



Внедрение инструмента оценки финансовой эффективности подразделений вуза, с целью оптимизации процессов	2019-2020	Ежегодно	
	2020-2021		
	2021-2022		
Реализация плановой бюджетной политики на уровне подразделений, направленной на самоокупаемость	2019-2020		
	2020-2021		
	2021-2022		

**12.6. Повышение эффективности научно-исследовательской работы, развитие коммерциализации и предпринимательского образования.**

Цели и Задачи	Сроки	KPI	Ответственные
Разработка и подача заявок на конкурсы грантового финансирования МОН и других министерств РК, целевых программ	2019-2020	1 заявка на группу ОП	Директор НИЦ, менеджеры секторов
	2020-2021		
	2021-2022		
Привлечение и стимулирование студентов/магистрантов к разработке проектов для развития предпринимательских навыков. В том числе организация и проведение конкурса “Свое дело”	2019-2020	3 мероприятия ежегодно	Проректор по НИРиИ, директор НИЦ, начальник офиса коммерциализации, руководитель бизнес-инкубатора, отдел маркетинга
	2020-2021		
	2021-2022		



Стимулирование издательской и публикационной деятельности. В том числе Создание издательской базы, способствующей повышению имиджа университета.	2019-2020 2020-2021 2021-2022	Ежегодно. 10 статей с импакт фактором  Публикации статей магистрантов в изданиях, рекомендованных ККСОН МОН РК 5% от контингента	Проректор по НИР и И, Начальник РИО
<p>Финансирование и коммерциализация научных исследований. Посредством:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Заключение хоздоговоров с представителями реального сектора экономики о сотрудничестве и выполнении НИР</li> <li>- Инкубация малых предприятий</li> <li>- Поиск, привлечение и реализация жизнеспособных проектов в туристической сфере и в сфере обслуживания.</li> </ul>	2019-2020 2020-2021 2021-2022	Ежегодно по 1му проекту на направление	<p>Проректор по НИРиИ,</p> <p>директор НИЦ, начальник офиса коммерциализации, руководитель</p> <p>бизнес-инкубатора, менеджеры секторов</p>
Защита интеллектуальной собственности и апробация НИР, в том числе активизация деятельности ППС на получение охранных документов (патенты, авторские свидетельства)	2019-2020 2020-2021 2021-2022	1 авторское свидетельство (патент, товарный знак и т.п.) на группу ОП (ежегодно)	Директор НИЦ, менеджеры секторов

12.7. Реализация воспитательной деятельности, направленной на формирование всесторонне развитой личности, с активной гражданской позицией, следующей принципам взаимоуважения, толерантности и патриотизма.



Цели и Задачи	Сроки	KPI	Ответственные
Развитие системы вовлечения студентов в жизнедеятельность вуза: - Повышение социальной активности студентов путем вовлеченности в органы студенческого самоуправления - Повышение активности студентов в рамках программы Star System - Открытие новых кружков по интересам с целью вовлечения обучающихся в органы студенческого самоуправления	2019-2020  2020-2021  2021-2022	Охват 15% от очного отделения  25% от очного отделения  30% от очного отделения	Проректор по СР и ВР  Председатель КДМ  Отдел маркетинга
Всемерное содействие развитию волонтёрского движения по различным направлениям: шефство над детскими домами и интернатами, оказание помощи домам ветеранов, малоимущим, людям с ограниченными возможностями	2019-2020  2020-2021  2021-2022	Не менее 2х мероприятий в учебный год	Клуб “Добро Мирас”
Вовлечение обучающихся вуза в мероприятия для реализации Программы «Рухани жанғыру» - Формирование у обучающихся антикоррупционной культуры и общих ценностей: «Честность, Открытость и Добропорядочность» («Шымкент Адалдық Аланы», «Саналы Үрпак») - Формирование толерантного мировоззрения у молодежи, развитие культуры межнационального общения	2019-2020  2020-2021  2021-2022	90% охват очного отделения	Проектор по СР и ВР, лекторская группа, специалист по внутренней политике университета
Пропаганда здорового образа жизни обучающихся и ППС	2019-2020  2020-2021  2021-2022	50% охват очного отделения ежегодно	Проректор по СР и ВР, заведующий здравпунктом, ППС направления физическая культура



Обеспечение социальной и психологической поддержки обучающихся	2019-2020 2020-2021 2021-2022	5% от очного отделения	Проректор по СР и ВР, психолог, отдел воспитательной работы
--	-------------------------------------	------------------------	---

