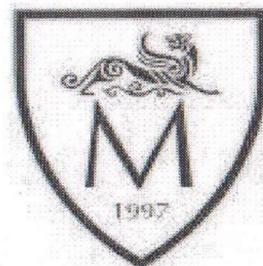


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
Университет «Мирас»



Факультет экономики, права и информационных технологий
Кафедра экономики, менеджмента и туризма

КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН

6M050700
(шифр)

Менеджмент
(наименование специальности)

Направление подготовки: научное и педагогическое

год поступления 2017

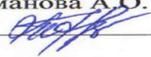
Шымкент 2017



Каталог элективных дисциплин обсужден
на заседании кафедры экономики, менеджмента и туризма
Протокол №7 от 6.02.2017г.
Заведующая кафедрой
к.э.н. Агабекова Г.Н.



Каталог элективных дисциплин одобрен
Советом факультета экономики, права и информационных
технологий
Протокол №8 от 14.03.2017г.
Председатель МК факультета
Толеманова А.О.



Каталог элективных дисциплин одобрен
Учебно-методическим советом Университета «Мирас»
Протокол №8 от 24.03.2017г.
Начальник УМУ
к.т.н. Игнашова Л.В.



Каталог элективных дисциплин утвержден
На Ученом Совете Университета «Мирас»
Протокол №8 от 31.03.2017г.
Секретарь УС университета
к.с.-х.н. Тлегенова К.Б.





Содержание

Введение	4
Образовательная траектория А - Специалист-педагог в области управления предприятием, образовательным учреждением	5
Образовательная траектория Б - Специалист в области исследования и управления бизнес-процессами	6
Образовательная траектория В - Специалист в области исследования, управления и государственного регулирования экономики	7
Дисциплины общих модулей	8
Дисциплины базовых модулей специальности	9
Дисциплины образовательных траекторий	11

Введение

В процессе обучения каждый магистрант для получения степени магистра по выбранной специальности обязан освоить образовательную программу минимальным объемом 42* кредита теоретического обучения, состоящую из обязательного компонента и компонента по выбору (элективных дисциплин).

Обязательный компонент (ОК) – учебные дисциплины соответствующего объема кредитов, изучаемые магистрантом в обязательном порядке, независимо от выбранной образовательной траектории.

Компонент по выбору (КВ) – учебные дисциплины соответствующего объема кредитов, выбираемые магистрантом к изучению в любом академическом периоде с учетом их пререквизитов и постреквизитов и отражающих специфику конкретной образовательной траектории.

Образовательная траектория – это совокупность дисциплин ОК и КВ, в результате успешного изучения которых, магистрант овладевает комплексом знаний, умений и навыков, необходимых для определенных видов профессиональной деятельности.

В условиях кредитной технологии обучения каждый магистрант с помощью эдвайзера формирует свою образовательную траекторию (программу).

С целью создания возможности гибкого и самостоятельного всестороннего определения траектории обучения магистранта создан КЭД – каталог элективных дисциплин, представляющий собой перечень дисциплин, входящих в компонент по выбору, с учетом образовательных траекторий (специализаций).

К каждой дисциплине приведено краткое содержание, указаны цели и задачи изучения дисциплины и описаны ожидаемые результаты изучения дисциплины с указанием объема дисциплины в кредитах.

При формировании образовательной траектории рекомендуется:

- определить желаемую сферу профессиональной деятельности после завершения обучения;
- выявить требуемые для этой сферы деятельности компетенции;
- подобрать дисциплины КВ, формирующие данные компетенции;
- определить последовательность изучения дисциплин КВ и ОК, учитывая их пререквизиты и постреквизиты.

Во избежание хаотичного выбора элективных дисциплин, магистрантам предоставляется на выбор три образовательные траектории** (А, Б, В), разработанные специалистами Университета «Мирас» с учетом потребностей рынка труда и требований работодателей.

Образовательная программа содержит базовый модуль специальности, состоящий из дисциплин обязательного компонента и компонента по выбору, изучаемые магистрантом независимо от выбираемой образовательной траектории, и модули специальности, состоящие из дисциплин компонента по выбору, изучаемые магистрантом с целью получения специализации.

Для качественного освоения образовательной программы по специализации специальности послевысшего образования рекомендуется придерживаться выбранной траектории до окончания обучения.

* За исключением дополнительных видов обучения (ДВО), которые включают в себя практику, научно-исследовательскую работу магистранта, включая выполнение магистерской диссертации и итоговую аттестацию

** Образовательные траектории носят рекомендательный характер и не исключают права магистранта формировать индивидуальную образовательную траекторию

Образовательная траектория А

Специалист-педагог в области управления предприятием, образовательным учреждением

Приобретаемые компетенции и навыки:

- знание требований профессиональной этики и готовность поступать в соответствии с этими требованиями; обладание нетерпимостью к отступлениям от правил этического поведения, в том числе в отношении других лиц; обладание гражданской ответственностью и требовательностью к соблюдению правил этического поведения;
- знание законов развития природы, общества, мышления и умение применять эти знания в профессиональной деятельности; умение анализировать и оценивать социально-значимые явления, события, процессы; владение основными методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования;
- знание методологий и методов научных исследований;
- знание видов научных результатов: единичный факт, эмпирическое обобщение, модель, закономерность, закон, теория;
- умение применять количественные и качественные методы анализа при оценке состояния экономической, социальной, политической среды, деятельности органов государственной власти Республики Казахстан; органов местного самоуправления, предприятий и учреждений, политических партий, общественно-политических и некоммерческих организаций;
- умение моделировать административные процессы и процедуры в органах государственной власти Республики Казахстан;
- умение вести делопроизводство и участвовать в ведении документооборота в органах государственной власти Республики Казахстан, органах местного самоуправления.
- умение формулировать и решать современные научные и практические проблемы, планировать и вести научно-исследовательскую деятельность по избранной научной специальности, преподавать в вузах, успешно осуществлять исследовательскую и управленческую деятельность;
- умение анализировать деятельность экономико-социальных институтов, делать научно-обоснованный выбор необходимых форм стратегического менеджмента;
- умение строить и использовать модели для описания и прогнозирования процессов, явлений, ситуации, осуществляя при этом их качественный и количественный анализ и синтез;
- умение ориентироваться в информатике и работать на компьютерной технике в процессе профессиональной деятельности;
- умение оперировать большими массивами научной информации, самостоятельно работать с различными ее источниками;
- умение свободно ориентироваться в фундаментальной науке;
- умение использовать компьютерную технику для решения профессиональных задач;
- умение предъявлять итоги проделанной работы в виде научно-исследовательских отчетов, рефератов, статей, диссертаций;
- владение основными способами и средствами информационного взаимодействия, получения, хранения, переработки, интерпретации информации, наличие навыков работы с информационно-коммуникационными технологиями; способность к восприятию и методическому обобщению информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- владение общенаучной методологией, логикой и технологией проведения научно-исследовательской работы;
- умение вести самостоятельной научно-исследовательской работы.

Возможные сферы профессиональной деятельности:

- разработка государственных программ, методических и справочных материалов, разработка и принятие управленческих решений в сфере государственного управления на уровне департаментов акиматов, министерств,
- управление организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями в реальном секторе экономики,
- управление подразделениями группами (командами) сотрудников, проектами и сетями в бизнес среде,
- осуществление управленческой, предпринимательской, финансовой деятельности хозяйствующих субъектов независимо от формы собственности и вида деятельности,
- управление научными исследованиями, инновационными проектами в научно-исследовательских институтах и организациях;
- ВУЗы;
- научно-исследовательские и экономические институты;
- социально-экономические институты;
- государственные органы республиканского и территориального уровня.

Образовательная траектория Б

Специалист в области исследования и управления бизнес-процессами

Приобретаемые компетенции и навыки:

- знание требований профессиональной этики и готовность поступать в соответствии с этими требованиями; обладание нетерпимостью к отступлениям от правил этического поведения, в том числе в отношении других лиц; обладание гражданской ответственностью и требовательностью к соблюдению правил этического поведения;
- знание законов развития природы, общества, мышления и умение применять эти знания в профессиональной деятельности; умение анализировать и оценивать социально-значимые явления, события, процессы; владение основными методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования;
- владение основными способами и средствами информационного взаимодействия, получения, хранения, переработки, интерпретации информации, наличие навыков работы с информационно-коммуникационными технологиями; способность к восприятию и методическому обобщению информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- способность к работе в коллективе, исполняя свои обязанности творчески и во взаимодействии с другими членами коллектива;
- владение одним из иностранных языков как средством коммуникации в рамках сложившейся специализированной терминологии профессионального международного общения;
- способность принимать участие в разработке управленческих решений и нести ответственность за реализацию этих решений в пределах своих должностных обязанностей, умение оценивать последствия решений;
- умение проводить научные исследования;
- умение выполнять профессиональные обязанности по осуществлению текущей финансово-экономической деятельности хозяйствующих субъектов;
- умение анализировать и оценивать риски, осуществлять мероприятия по их снижению, оценивать эффективность использования финансовых ресурсов для минимизации финансовых потерь;
- способность осуществлять разработку и реализацию рекомендаций по совершенствованию финансово-хозяйственной деятельности предприятий и организаций;
- владение техниками экономического планирования и прогнозирования;
- способность использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала.

Возможные сферы профессиональной деятельности:

- разработка государственных программ, методических и справочных материалов, разработка и принятие управленческих решений в сфере государственного управления на уровне департаментов акиматов, министерств,
- управление организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями в реальном секторе экономики,
- управление подразделениями группами (командами) сотрудников, проектами и сетями в бизнес среде,
- осуществление управленческой, предпринимательской, финансовой деятельности хозяйствующих субъектов независимо от формы собственности и вида деятельности,
- управление научными исследованиями, инновационными проектами в научно-исследовательских институтах и организациях;
- ВУЗы;
- научно-исследовательские и экономические институты;
- социально-экономические институты;
- государственные органы республиканского и территориального уровня.

Образовательная траектория В

Специалист в области исследования, управления и государственного регулирования экономики

Приобретаемые компетенции и навыки:

- знание требований профессиональной этики и готовность поступать в соответствии с этими требованиями; обладание нетерпимостью к отступлениям от правил этического поведения, в том числе в отношении других лиц; обладание гражданской ответственностью и требовательностью к соблюдению правил этического поведения;
- знание законов развития природы, общества, мышления и умение применять эти знания в профессиональной деятельности; умение анализировать и оценивать социально-значимые явления, события, процессы; владение основными методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования;
- владение основными способами и средствами информационного взаимодействия, получения, хранения, переработки, интерпретации информации, наличие навыков работы с информационно-коммуникационными технологиями; способность к восприятию и методическому обобщению информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- способность к работе в коллективе, исполняя свои обязанности творчески и во взаимодействии с другими членами коллектива;
- владение одним из иностранных языков как средством коммуникации в рамках сложившейся специализированной терминологии профессионального международного общения;
- способность принимать участие в разработке управленческих решений и нести ответственность за реализацию этих решений в пределах своих должностных обязанностей, умение оценивать последствия решений;
- умение проводить научные исследования;
- способность применять имеющиеся технологии и методы кадровой работы;
- способность анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность регионов, отраслей и сфер деятельности;
- способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в стране стандартами;
- способность разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов), разрабатывать корпоративную стратегию,
- способность разрабатывать государственные планы и программы;
- способность использовать количественные и качественные методы для проведения исследований и управления региональными экономическими процессами;
- владение методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде;
- умение обосновывать приоритеты государственной политики с учетом направлений развития региональной инновационной системы.

Возможные сферы профессиональной деятельности:

- разработка государственных программ, методических и справочных материалов, разработка и принятие управленческих решений в сфере государственного управления на уровне департаментов акиматов, министерств,
- управление организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями в реальном секторе экономики,
- управление подразделениями группами (командами) сотрудников, проектами и сетями в бизнес среде,
- осуществление управленческой, предпринимательской, финансовой деятельности хозяйствующих субъектов независимо от формы собственности и вида деятельности,
- управление научными исследованиями, инновационными проектами в научно-исследовательских институтах и организациях;
- ВУЗы;
- научно-исследовательские и экономические институты;
- социально-экономические институты;
- государственные органы республиканского и территориального уровня.

Дисциплины общих модулей

	Дисциплина	Цикл дисц.	Кол-во кредитов		Цели и задачи изучения дисциплины	Краткое содержание	Ожидаемые результаты изучения дисциплины	Пререквизиты	Постреквизиты
			KZT	ECTS					
A	Методика преподавания дисциплины	БД	3	5	Изучение методик и форм преподавания дисциплин, овладение основами знаний по формам и методам организации учебного процесса по дисциплинам, воспитание активного интереса, формирование потребности в трансляции знаний, развитие представлений о себе, как субъекте учебной деятельности, развитие профессионально-важных качеств личности (рефлексии, эмпатии, коммуникативных и экспрессивно-речевых способностей).	Характеристика методики преподавания менеджмента как учебной дисциплины. Предмет, содержание и основные проблемы методики преподавания. Система субъективных ожиданий студента, впервые приступающего к изучению курса. Методы и организационные формы преподавания. Методы обучения. Система учебных задач. Организация учебной ситуации в процессе преподавания. Проблема контроля усвоения. Формы преподавания. знаний и типология ошибок. Содержание методики преподавания.	Знание основных методов и форм преподавания; знание особенностей организации учебной ситуации в процессе преподавания; знание содержания работы преподавателя с представлением о самом себе, способностях, определяющих успешность преподавания (дидактических, организационно-коммуникативных, личностных и специальных). Понимание методологических, мировоззренческих, логических и психологических основ методики преподавания; понимание традиционных и инновационных технологий преподавания, основных закономерностях развития методики преподавания; понимание оптимальной дидактической стратегией управления формированием познавательной деятельности; умение формулировать учебные задачи по дисциплинам.	Психология, Стратегический менеджмент, Организация и планирование научных исследований, Макроэкономика (продвинутый курс)	Публичные, деловые и научные коммуникации
B	Методы исследований в менеджменте				Освоение практических навыков в отношении методов, применяемых в исследованиях проблем менеджмента. изучения методов и процессов исследования в менеджменте.	Специфика исследований в области управления государственными и муниципальными закупками. Методология исследования управленческих ситуаций в госзакупках. Формально-логические методы исследования. Общенаучные методы исследования. Системный подход в исследовании госзакупок. Системный анализ в исследовании управления гос. закупками. Социологические исследования систем управления госзакупками. Методология экспертных оценок. Особые методы исследования управления государственными и муниципальными закупками. Планирование и организация исследования управленческих ситуаций в госзакупках. Оценка результатов исследования и диагностика управленческих ситуаций в госзакупках.	Знание основных понятий, методов и инструментов количественного и качественного анализа процессов управления; понимание методологии и методики проведения научных исследований, самостоятельной научной и исследовательской работы, количественный и качественный анализ для принятия управленческих решений; умение выявлять перспективные направления научных исследований; умение обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы; умение формулировать гипотезы, проводить эмпирические и прикладные исследования; умение обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные; умение проводить количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессами.	Психология, Стратегический менеджмент, Методология и организация исследовательской деятельности, Управленческая экономика	Теория организации и организационное поведение, Управление материально-техническими ресурсами, Компенсационный менеджмент, Управление проектами девелопмента недвижимости, Информационные ресурсы и технологии в менеджменте
B	Особенности преподавания дисциплин по менеджменту				Изучение особенностей преподавания дисциплин по менеджменту, освоение целостного представления о методике обучения менеджменту, как науке, и о предмете менеджмент, как объекте изучения, а также навыков практической работы в университете в качестве преподавателя.	Роль исследования в развитии управления. Методология исследования управленческих ситуаций. Общенаучные и формально-логические методы исследований в менеджменте. Методы исследований операций в менеджменте. Конкретные (специфические) методы исследований в менеджменте. Планирование и организация исследований в менеджменте. Диагностика системы управления. Эффективность исследований в менеджменте	Знание основных понятий, методов и инструментов количественного и качественного анализа процессов управления; понимание методологии и методики проведения научных исследований, самостоятельной научной и исследовательской работы, количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений; умение выявлять перспективные направления научных исследований, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы, формулировать гипотезы, проводить эмпирические и прикладные исследования; обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные; роводить количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессами.	Психология, Стратегический менеджмент, Методология научного исследования, Управление региональным развитием	Дисциплины докторантуры.

Дисциплины базовых модулей специальности

	Дисциплина	Цикл дисц.	Кол-во кредитов		Цели и задачи изучения дисциплины	Краткое содержание	Ожидаемые результаты изучения дисциплины	Пререквизиты	Постреквизиты
			KZT	ECTS					
A	Организация и планирование научных исследований				Изучение планирования и прогнозирования научных исследований. изучить коренные изменения в науке и технике, оказывающие существенное влияние на общественное производство.	Основные направления инновационного поиска и научно-методической деятельности. Сущность учебно-методических основ преподавательской деятельности. Методическая деятельность преподавателя в образовательных учреждениях. Научно-методическая компетентность современного специалиста. Понятие о методологии педагогической науки и методологической культуре педагога. Традиционно-педагогические методы исследования. Принципы, требования, правила выбора методов и логики исследования. Понятие о комплексном психолого-педагогическом исследовании, включающем медико-социальные, акмеологические, валеологические и др. аспекты.	Знание организационных инструментов научных исследований; знание системы документооборота по научным исследованиям; знание системы научных исследований, методов и способов разработки, внедрения и оценки научных исследований. Понимание информации для научных исследований; понимание построения системы научных исследований; понимание навыков разработки и регламентации научных исследований; умение прогнозировать модели научных исследований; умение использовать количественные и качественные методы научных исследований. Умение анализировать сложные мыслительные формы (структуры), обнаруживать в них ошибочные построения, соотносить их с правилами и выявлять ошибки; умение логично (правильно, по правилам), т.е. строго, последовательно, рационально аргументированно рассуждать.	Дисциплины бакалавриата: Информационно-коммуникационные технологии	Методика преподавания дисциплины, Бизнес-менеджмент

Б	Методология и организация исследовательской деятельности	БД	3	5	Изучение методологии и организации исследовательской деятельности. Освоения методологической культуры ученого, определяемая двумя факторами – компетентностью суждений о сущности методологических основ научно-исследовательской деятельности, и умением со знанием дела применять в научном творчестве те или иные методы для достижения истины. Приобретение навыков самостоятельной аналитической, проектной, научно-исследовательской деятельности, экономической политики.	Место методологии научных исследований в экономическом мышлении. Виды и формы научно-исследовательской деятельности. Система методов экономических исследований. Типовая структура экономического исследования. Научные результаты, характер и степень их новизны. Особенности научной работы и этика научного труда. Категории и понятия научной работы. Методологический аппарат диссертационного исследования: научное изучение как основная форма научной работы; научное предвидение как вид познавательной деятельности; разновидности научного поиска; методы научного исследования, применение логических законов и правил; логика процесса научного исследования; умозаключения и их основные виды; логические правила аргументации; способы опровержения доводов оппонентов. Методический замысел исследования и его основные этапы. Структура и содержание этапов исследовательского процесса. Метод ориентации соискателя на конечные результаты исследования. Методика подготовки публикаций основных результатов научного исследования: тезисы докладов и выступлений, научная статья, методические рекомендации, программа учебного курса, учебник, монография, депонирование научной разработки, соавторство.	Знание принципов научного познания; знание методов конкретно-научного познания как на эмпирическом, так и на теоретическом уровнях, требования, предъявляемые к научным исследованиям; знание видов и форм научно-исследовательской деятельности и оформления ее результатов; знание методики организации научного исследования; понимание методов научного познания, исследовательских приемов и принципов, контроля и анализа отобранных данных и грамотного оформления результатов исследования. Умение верно определять приоритеты и ставить цели исследовательской деятельности; умение правильно планировать все действия по изучению объекта исследования и эффективно организовать отбор информации.	Дисциплины бакалавриата: Информационно-коммуникационные технологии	Методы исследований в менеджменте, Современные проблемы менеджмента
В	Методология научного исследования				Рассмотреть актуальную, сложную и недостаточно разработанную проблему методологии научно-исследовательской деятельности по организации и изучению явлений и процессов реальной действительности.	Теоретико-методологические основы планирования и прогнозирования. Макроэкономическое планирование и прогнозирование: отечественный и зарубежный опыт. Организация процессов прогнозирования и планирования на макроуровне. Моделирование в макроэкономическом планировании и прогнозировании. Прогнозирование и планирование социального развития рыночного хозяйства. Планирование и программирование развития научно-технического прогресса (НТП). Прогнозирование и планирование условий общественного воспроизводства. Особенности прогнозирования и планирования на региональном уровне управления. Внешнеэкономические отношения: возможности и проблемы прогнозирования и планирования.	Знание основных понятий, методов и методик планирования и прогнозирования современной экономики на макроуровне; знание теоретических основ и закономерностей функционирования экономики на макроуровне; знание основных методов построения эконометрических моделей, основных особенностей казахстанской экономики, ее институциональной структуры, направлений экономической политики государства; умение - анализировать во взаимосвязи экономические явления и процессы на макроуровне; умение применять типовые методики и действующую нормативно-правовую базу для анализа и интерпретации данных статистики о социально-экономических процессах и явлениях; умение выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей, обоснование полученных выводов; умение прогнозировать поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений на макроуровне; владение современной методикой построения эконометрических моделей, методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей; владение современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на макроуровне.	Дисциплины бакалавриата: Информационно-коммуникационные технологии	Особенности преподавания дисциплин по менеджменту, Управление бизнес-процессами предприятия
А	Бизнес-менеджмент				Изучить типовой процесс осуществления бизнес-менеджмента. изучение рыночных возможностей, исследование рынка бизнес-менеджмента; стратегии, организации, управление системы бизнес-менеджмента; работы автоматизированной контрольной и справочной системы бизнес менеджмента.	Особенности бизнес-менеджмента. Исследование рынка бизнес-менеджмента. Анализ рыночных возможностей бизнес-менеджмента. Управление системой бизнес-менеджмента. Организация системы бизнес-менеджмента. Стратегия системы бизнес-менеджмента. Управление системы бизнес-менеджмента. Планирование и контроль системы бизнес-менеджмента. Международная система бизнес-менеджмента. Развитие новой системы бизнес-менеджмента. Работа автоматизированной контрольной и справочной системы бизнес-менеджмента.	Знание организационного инструментария управления; знание основных процессов и подсистемы управления; понимание системы документооборота по бизнесу; умение разрабатывать динамические модели управления; умение использовать количественные и качественные методы для управления бизнес-процессами.	Стратегический менеджмент, Организация и планирование научных исследований, Макроэкономика (продвинутый курс)	Конкурентоспособная рыночная стратегия, Управление операционными рисками, Сетевое планирование бизнес процессов проектов, Современный стратегический анализ

Б	Современные проблемы менеджмента	БД	3	5	Изучение теоретико-методологических знаний и закрепление профессиональных навыков в области диагностики и решения проблем управления современной организацией. формирование теоретико-методологических знаний и закрепление профессиональных навыков в области диагностики и решения проблем управления современной организацией.	Основные представления об эволюции взглядов и новейших теориях в области менеджмента, формировании новой парадигмы менеджмента, рассмотрении содержания и характера изменений всех компонентов управленческой деятельности в условиях возрастающей динамики потребительского спроса, технологий, инвестиционной активности и информационных систем, формирования экономики инновационного типа.	Знание основ развития бизнеса и предпринимательской деятельности, направления развития современного менеджмента в условиях глобализации и инновационного развития экономики; знание проблемы управления организационными изменениями; знание методов проектирования и реструктуризации организации и основных бизнес-процессов; знание принципов эффективного руководства и проблемы лидерства; знание внутренних ресурсов менеджера и проблема их эффективного использования; понимание постановки и решения проблем менеджмента с позиций системного подхода; понимание методов организации, координации и контроля процессов управления; понимание способов количественной оценки и прогнозирования последствий управленческих решений; умение системно мыслить, диагностировать и структурировать проблемы организации; умение применять на практике теоретические принципы, методы и модели менеджмента; умение формировать варианты управленческих решений, оценивать их и выбирать лучшие, общаться и участвовать в коллективных действиях, работать в командах.	Стратегический менеджмент, Методология и организация исследовательской деятельности, Управленческая экономика	Теория организации и организационное поведение, Управление материально-техническими ресурсами, Компенсационный менеджмент, Управление проектами девелопмента недвижимости, Информационные ресурсы и технологии в менеджменте
В	Управление бизнес-процессами предприятия				Систематизация и закрепление основ теории и практики управления бизнес-процессами в организациях (предприятиях, фирмах и др.) в современных условиях хозяйствования. Изучение организационного инструментария управления, основных процессы и подсистемы управления, системы документооборота по бизнесу, системы бизнес-процессов организации, методов и способов разработки, внедрения и оценки процессного управления в организации. видов экономической деятельности, а также осуществлять практическую проверку результатов и рекомендаций по маркетингу в управлении предприятием.	От функционального подхода к процессному: сущность процесса. Основные термины и определения: процесс, владелец процесса, вход, выход, ресурс бизнес-процесса, сквозной (межфункциональный) бизнес-процесс, сеть процессов. Проблемы выделения сквозных бизнес-процессов. Преимущества процессного подхода. Процессный подход на казахстанских предприятиях. Сегментирование деятельности организации на систему процессов: сегментирование с учетом организационной структуры и сквозные бизнес-процессы. Зона безответственности. Барьер. Пересечение полномочий. Принципы построения системы процессного управления в организации. Алгоритм построения системы процессного управления в организации. Система показателей эффективности бизнес-процессов организации. Регламентирование бизнес-процессов: положение о подразделении, должностная инструкция, линейная карта распределения ответственности, регламент бизнес-процесса.	Знание организационного инструментария управления, основных процессы и подсистемы управления; знание системы документооборота по бизнесу, системы бизнес-процессов организации; знание методов и способов разработки, внедрения и оценки процессного управления в организации; понимание сбора, анализа и подготовки информации для управления бизнес-процессами построения системы документооборота по бизнесу; умение разрабатывать динамические модели управления; умение использовать количественные и качественные методы для управления бизнес-процессами.	Стратегический менеджмент, Методология научного исследования, Управление региональным развитием	Современные технологии подбора, обучения и развития персонала, Управление денежными потоками проекта, Стратегический риск-менеджмент, Интегрированные предпринимательские структуры, Государственное регулирование инновационной деятельности

Дисциплины траекторий

	Дисциплина	Цикл дисц.	Код-во		Цели и задачи изучения дисциплины	Краткое содержание	Ожидаемые результаты изучения дисциплины	Пререквизиты	Постреквизиты
			KZT	ECTS					
А	Макроэкономика (продвинутый курс)				Изучение модели уравнивания рынка с учетом инвестиционного спроса. целью изучения дисциплины «Макроэкономика (продвинутый курс)» является углубление знаний слушателей в области макроэкономической теории, ориентированной на моделирование макроэкономической динамики об основах и механизмах функционирования экономической системы на национальном уровне, а также развитие практических умений и навыков, позволяющих принимать решения в конкретной макроэкономической среде.	Равновесие на товарном рынке. Моделирование потребления и инвестиций. Потребление: основные концепции анализа. Теория жизненного цикла. Межвременная оптимизация поведения репрезентативного потребителя. Сбережения, экономический рост и жизненный цикл. Гипотеза перманентного дохода. Потребление и перманентный доход. Избыточная чувствительность и избыточная гладкость потребления. Сбережения из мотива предосторожности. Буферные сбережения и ограничения ликвидности. Фискальная политика и потребление: принцип рикардианской эквивалентности. Инвестиции: основные концепции анализа. Структура капитала фирмы. Формальное и графическое представление оптимального капитала. Спрос на инвестиции. Основные факторы, влияющие на инвестиционный спрос. Бюджетные ограничения и реальные сбережения. Модель уравнивания рынка с учетом инвестиционного спроса. Фискальная политика и инвестиции. Эффекты воздействия неопределенности и необратимости на инвестиционные решения.	Знание закономерностей функционирования современной экономики на макроуровне; знание основных макроэкономических проблем, таких, как экономический рост, инфляция и безработица; знание инструментов макроэкономической политики и механизмов их влияния на национальную экономику; знание основных результатов современных исследований в области макроэкономики; понимание методологии макроэкономического исследования; понимание навыков макроэкономического моделирования с применением современных инструментов; понимание выбора и применения инструментальных средств для исследования динамики макроэкономических показателей выявления тенденций в развитии социально-экономических процессов; умение использовать макроэкономические модели в процессе анализа экономических процессов и явлений.	Дисциплины бакалавриата: Макроэкономика	Методика преподавания дисциплины, Бизнес-менеджмент

Б	Управленческая экономика	БД	3	5	<p>Получение знаний по управлению экономическими процессами в компаниях, а также в приобретении экономических знаний и навыков, в раскрытии сущности экономических процессов, анализе факторов, определяющих успех деятельности фирмы на рынке. Изучение рыночного поведения фирмы, управление рыночным поведением, выработки решений в условиях определенности и неопределенности.</p>	<p>Введение в управленческую экономику. Рыночное поведение фирмы, управление рыночным поведением. Среды принятия решений и выработка решений в условиях определенности. Выработка решений в условиях риска и неопределенности. Аналитическое прогнозирование и оценка производственных функций. Анализ издержек и эмпирические оценки функций затрат. Ценообразование и его методы и концепции. Экономическая роль государственного регулирования. Управление трудовыми ресурсами предприятия.</p>	<p>Знание принципов и основных критериев формирования целей фирм; знание экономической сущности, видов и принципов управления рисками предприятия; знание экономической сущности составляющих потенциал предприятия (активов и капитала) и показатели оценки их использования; знание методов планирования производственной программы предприятия; знание принципов формирования финансовых результатов деятельности предприятия; знание методов оценки экономической эффективности принимаемых управленческих решений; понимание методов оценки риска управленческих решений по производству отдельных продуктов; понимание расчета эффективности использования капитала, норм и нормативов оборотных средств предприятия; понимание оценки результативности отдельных управленческих решений; умение оценивать потенциал фирмы; умение обосновывать цели со стороны собственников и менеджеров; умение идентифицировать факторы риска фирмы</p>	<p>Дисциплины бакалавриата: Макроэкономика, Государственное и местное управление</p>	<p>Методы исследований в менеджменте, Современные проблемы менеджмента</p>
В	Управление региональным развитием				<p>Приобретение навыков необходимых знаний для анализа сущности, места и роли экономики региона в экономике страны. В дальнейшем это должно способствовать их эффективной работе в структурах государственной и муниципальной власти, органах управления, выработке оптимальных управленческих подходов в решении стоящих задач и использовании необходимых ресурсов. изучение региональной экономической политики, трехуровневый характер ее формирования, основных проблем региональной экономики на современном этапе и практику их разрешения, методов практического анализа потенциала региональной экономики, степени его использования.</p>	<p>Региональная экономика как наука и учебная дисциплина. Региональная политика. Отраслевая и территориальная структура региональной экономики. Региональные финансы. Управление государственной и муниципальной собственностью. Региональная диагностика. Анализ и регулирование территориального неравенства. Инвестиции и инвестиционный процесс. Региональные инвестиционные программы. Региональные ресурсы.</p>	<p>Знание содержания региональной экономической политики, трехуровневый характер ее формирования; знание основных проблем региональной экономики на современном этапе и практику их разрешения; знание методов практического анализа потенциала региональной экономики, степени его использования; понимание сильных и слабых сторон экономики региона, использования существующих методов для сбалансированного, комплексного ее развития; понимание социально-экономического прогноза региона, использования его преимуществ и уменьшения риска; понимание моделирования взаимоотношений различных уровней власти и управления; умение характеризовать нормативно-законодательную базу его финансово-экономическую самостоятельность; умение обосновывать те или иные принимаемые решения прямого и косвенного регулирования отдельных сфер экономики; умение формировать Концепцию и программу социально-экономического развития приоритетных направлений и региона в целом.</p>	<p>Дисциплины бакалавриата: Макроэкономика, Государственное и местное управление</p>	<p>Особенности преподавания дисциплин по менеджменту, Управление бизнес-процессами предприятия</p>
А	Корпоративное управление (продвинутый курс)				<p>Овладение комплексными знаниями в области теории и практики корпоративного управления, изучение современных методов и средств построения и повышения эффективности системы управления в условиях разделения функций «владения» и «управления» собственностью. изучение концепции, организационной структуры, модели корпоративного управления. Механизмы слияний и присоединений. Мониторинг корпоративного управления. Финансовые показатели корпоративного управления.</p>	<p>Сущность корпоративного управления. Концепция корпоративного управления. Организационная структура акционерного общества. Модели корпоративного управления. Признаки корпоративного управления. Организация корпоративного управления. Организационные процессы развития корпораций. Механизмы слияний и присоединений. Мониторинг корпоративного управления. Финансовые показатели корпоративного управления.</p>	<p>Знание основных черт и тенденций развития современного корпоративного управления; знание основных форм и методов корпоративного менеджмента; знание инструментов системы корпоративного управления; понимание концепции, модели корпоративного управления; умение разработки системы мониторинга корпоративного управления.</p>	<p>Психология, Стратегический менеджмент</p>	<p>Конкурентоспособная рыночная стратегия, Управление операционными рисками, Сетевое планирование бизнес процессов проектов, Современный стратегический анализ</p>
Б	Основы корпоративного инвестирования	ПД	3	5	<p>Изучение принципов корпоративного инвестирования, методов оценки проектов инвестиций для корпорации, теории инвестиционной привлекательности региона и корпорации, технологии привлечения инвестиций посредством фондового рынка. заключается в комплексном рассмотрении сущности и содержания процесса корпоративного инвестирования, его основных принципов и методов.</p>	<p>Фондовый рынок, как инструмент привлечения корпоративных инвестиций. Корпоративные действия эмитентов на рынке ценных бумаг. Особенности привлечения корпоративных инвестиций эмитентами долевых и долговых ценных бумаг. Технология выпуска акций корпорации. Технология эмиссии корпоративных облигаций.</p>	<p>Знание сущности и принципов корпоративного инвестирования; знание методов оценки проектов инвестиций для корпорации; знание теорию инвестиционной привлекательности региона и корпорации; знание технологии привлечения инвестиций посредством фондового рынка; понимание расчета показателей эффективности инвестиций для корпорации; понимание оценки инвестиционной привлекательности региона и корпорации; понимание планирования инвестиционных проектов для корпорации; умение оценивать инвестиционные проекты для корпорации; умение определять привлекательность инвестиций для корпорации; умение осуществлять выбор инвестиционного проекта.</p>	<p>Психология, Стратегический менеджмент</p>	<p>Управление материально-техническими ресурсами, Компенсационный менеджмент, Управление проектами девелопмента недвижимости</p>

В	Слияния и поглощения корпораций				Овладение совокупностью знаний по экономике и развитию корпорации, о месте и роли корпораций в рыночной экономике. изучения деятельности предприятия (корпорации) в современных условиях.	Предприятие как объект рыночных отношений. Рынок M&A: сущность и принципы слияний и поглощений. Классификация основных типов слияний и поглощений. Исторические аспекты слияния и поглощений предприятий. Предприятие как объект рыночных отношений. Рынок корпоративного контроля. Рынок экономических отношений эффективного управления. Фондовый рынок. Рынок государственного контроля. Рынок сделок. Рынок мажоритарных сделок. Рынок миноритарных сделок. Неорганизованные рынки. Организованные рынки. Процесс слияний и приобретений очень тесно связан с динамикой рынка капитала. Для осуществления этих операций в первую очередь требуется определить состояние фиктивного капитала корпорации - разбухший, сжатый или эффективный. Если размер реальных активов предприятия превышает размер его фиктивного капитала, корпорация становится объектом для выгодного приобретения	Занятие деятельности корпорации как ведущего звена экономики; знание структуры корпорации и методы организации производства; знание сущности экономической эффективности производства и пути ее повышения; понимание принципов оценки инвестиционной привлекательности корпорации и осуществляемых ими проектов; понимание организационно-экономических методов управления научно-техническим прогрессом в корпорации и повышения качества продукции; умение выполнять конкретные экономические расчеты; умение выбирать наиболее рациональные пути реализации хозяйственных решений.	Психология, Стратегический менеджмент	Современные технологии подбора, обучения и развития персонала, Современные технологии подбора, обучения и развития персонала, Управление денежными потоками проекта, Стратегический риск-менеджмент, Интегрированные предпринимательские структуры, Государственное регулирование инновационной деятельности
А	Управление экономическим потенциалом предприятий				Овладение базовыми теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для управления инновационными процессами компании сформировать целостное представление о содержании инновационного предпринимательства; основных понятий теории инноватики и технологий; выработать представление о технологии выбора и реализации инновационной стратегии как технологии инновационных преобразований; конкретизировать знания об оценке эффективности, уровня наукоемкости новых технологий, методах технологического прогнозирования; дать рекомендации по финансированию отдельных этапов инновационной деятельности о венчурном финансировании; выделить основные формы государственной поддержки инновационной и научно-технической деятельности.	Концепция научного планирования Кондратьева и теория инновационного предпринимательства Й Шумпетера. Классификация инноваций по сфере применения: технологические, производственные, маркетинговые и логистические, организационно-управленческие, коммерческие. Классификация Шумпетера – инновации основанные на: применении новых материалов и компонентов, применении новых процессов, открытии новых рынков. Классификация инновационных продуктов на «втягиваемые» и «выталкиваемые». Классификация технологических инноваций фирмы «Артур Д. Литтл»: ключевые технологии, базовые технологии, возникающие технологии, закрывающие технологии. Классификация инновационных товаров Шюффра и Доре: оригинальные товары, обновленные товары, товары с новым позиционированием. Классификация Мура – «прерывающие» и «непрерывающие» технологии. Классификация Кристенсена – «подрывные» и «поддерживающие» технологии.	Знание основных понятий теории инноватики; знание основных функций и методов управления инновациями; знание особенностей управления инновационными стратегиями развития предприятия; знание основных нормативных документов, связанных с регулированием инновационной деятельности в РК; понимание практических навыков по анализу и сравнительной оценке показателей эффективности инновационной деятельности организации; умение оценивать совокупность показателей инновационной деятельности предприятия; умение анализировать инновационные проекты; умение формировать технико-экономические обоснования и бизнес-планы инновационных проектов; умение разрабатывать управленческие решения по привлечению финансовых ресурсов в инновационные проекты; умение обосновывать решения по управлению рисками в инновационной деятельности.	Стратегический менеджмент	Конкурентоспособная рыночная стратегия, Управление операционными рисками, Сетевое планирование бизнес процессов проектов, Современный стратегический анализ
Б	Управление инновационным потенциалом предприятия	ПД	3	5	Освоение навыков и компетенций, требуемых для участия в процессе управления инновационным развитием предприятия, оценки эффективности инновационной деятельности и обеспечения финансирования инновационной деятельности. Изучение управления инновационным развитием предприятия, оценки эффективности инновационной деятельности и обеспечения финансирования инновационной деятельности.	Инновационный образ мышления. Психологические аспекты управления инновациями. Понятие креативности. Феномен инновации. Движущие силы инновационного развития. Творчество и креативность. Психология новатора. Инновационный образ мышления. Благоприятные условия для новаторства. Формирование благоприятной внешней среды для новаторства в организации. Сопротивление инновациям. Методы преодоления сопротивления инновациям. Субъекты инновационной деятельности и взаимосвязи между ними. Рынок нововведений. Научно-технический прогресс, его роль в развитии общества и макроэкономическом кругообороте. Технологические уклады.	Знание принципов развития и закономерности функционирования организации; знание роли, функции и задачи менеджера в современной организации; знание принципов, способов и методов оценки активов, инвестиционных проектов и организаций; понимание методов реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); понимание анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования; понимание реализации стратегий на уровне бизнес-единицы; понимание инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков; умение ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; умение анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; умение разрабатывать инвестиционные проекты и проводить их оценку; умение организовать финансирование инновационного развития предприятия или организации; умение оценить эффективность инновационной деятельности.	Стратегический менеджмент	Теория организации и организационное поведение, Управление материально-техническими ресурсами, Компенсационный менеджмент, Управление проектами девелопмента недвижимости
В	Управление изменениями и реструктуризация бизнеса				Формирование комплекса теоретических знаний и практических навыков о принципах, методах и эффективности реструктурирования предприятий. Изучение принципов развития и закономерности реструктуризации бизнеса, функции и задачи менеджера в реструктуризации бизнеса, принципов, способов и методов оценки активов, инвестиционных проектов и организаций при реструктуризации бизнеса.	Реструктуризация управления предприятием: сущность, понятие, определения. Предприятие как объект реструктуризации. Реструктуризация предприятия как способ повышения рыночной стоимости. Нормативно-правовые аспекты, регулирующие реструктуризацию предприятия. Рыночный подход к оценке бизнеса. Методика тактического реструктурирования предприятия. Реструктуризация производства предприятия. Социальные последствия реструктуризации.	Знание принципов развития и закономерности реструктуризации бизнеса; знание функции и задач менеджера в реструктуризации бизнеса; знание принципов, способов и методов оценки активов, инвестиционных проектов и организаций при реструктуризации бизнеса; понимание методов анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования; понимание формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы; понимание методов инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков; умение ставить цели и формулировать задачи, связанные с реструктуризацией бизнеса; умение анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации; умение выявлять ключевые элементы и оценивать их влияние на реструктуризацию бизнеса.	Стратегический менеджмент	Современные технологии подбора, обучения и развития персонала, Современные технологии подбора, обучения и развития персонала, Управление денежными потоками проекта, Стратегический риск-менеджмент, Интегрированные предпринимательские структуры, Государственное регулирование инновационной

А	Публичные, деловые и научные коммуникации				Изучения типов коммуникативных личностей и их роль в различных видах коммуникационной деятельности. овладение слушателями знаний и навыков в области деловых и научных коммуникаций, необходимых для успешной профессиональной деятельности.	Деловая коммуникация как разновидность специализированной коммуникации. Виды деловой коммуникации, их специфика. Типы коммуникативных личностей и их роль в коммуникации. Самопрезентация и коммуникативная компетентность. Научная коммуникация как разновидность специализированной коммуникации. Классификация научных коммуникаций. Технологии научных коммуникаций.	Знание основных видов деловых и научных коммуникаций, их значение в профессиональной практике; знание типов коммуникативных личностей, их роль в коммуникации усвоение сведений о деловой коммуникации как разновидности специализированной коммуникации, коммуникативной компетентности; понимание навыков реализации знаний об основных видах деловых и научных коммуникаций, их значении в профессиональной сфере; умение применять на практике знания об основных видах деловых и научных коммуникаций, их значении в профессиональной сфере; умение реализовывать принципы успешной самопрезентации.	Психология, Педагогика, Методика преподавания дисциплины	Дисциплины докторантуры.
Б	Теория организации и организационное поведение	ПД	3	5	Ознакомить с ключевыми понятиями теории организаций, дать представления о природе, причинах формирования, механизмах функционирования и логике развития организации как коллективного субъекта целодостижения и специфического социального объекта; рассмотреть поведение человека в организации, теории личности, групповое поведение, корпоративную культуру, организационное развитие. Изучение механизмов функционирования и развития организации как коллективного субъекта целодостижения и специфического социального объекта, поведения человека в организации, теории личности, групповое поведение, корпоративной культуры, организационного развития.	Теория организации: Организация как система; социальная организация, хозяйственные организации; организация и управление; теория организации и ее место в системе научных знаний; законы синергии; закон информированности-упорядоченности; закон самосохранения; закон единства анализа (синтеза); закон развития; закон композиции и пропорциональности; специфические законы социальной организации: принципы статистической организации; принципы динамической организации; принципы рационализации; проектирование организационных систем; развитие организаторской и организационно-управленческой мысли; организационная культура; субъекты организаторской деятельности. Организационное поведение: Теории поведения человека в организации; личность и организация; коммуникативное поведение в организации; мотивация и результативность организации; формирование группового поведения в организации; управление поведением в организации; лидерство в организации; изменения в организации; персональное развитие в организации; управление поведением в организации; поведенческий маркетинг; организационное поведение в системе международного бизнеса.	Знание сущность и содержание труда руководителя и уметь вносить изменения в систему управления поведением личности, группы, организации; понимание современного состояния и тенденции развития теории организационного поведения; понимание содержания основных положений науки организационное поведение; умение анализировать управленческие ситуации с позиций теории организационного поведения; умение применять основные положения теории для решения проблем менеджмента организации.	Методы исследований в менеджменте, Современные проблемы менеджмента, Управление инновационным потенциалом предприятия	Дисциплины докторантуры.
В	Современные технологии подбора, обучения и развития персонала				Изучение концепции управления персоналом, принципов, функции, методов управления персоналом, факторов и субъектов управления персоналом, нормативно-методического обеспечения управления персоналом организации или учреждения. изучение базовый представления о природе, причинах формирования, механизмах функционирования и логике развития организации как коллективного субъекта целодостижения и специфического социального объекта; рассмотреть поведение человека в организации, теории личности, групповое поведение, корпоративную культуру, организационное развитие.	Понятие организации. Ее сущность и признаки. Типология организаций и ее структуры. Законы функционирования и развития организации. Организационная культура. Организационное поведение. Теории поведения человека в организации. Формирование группового поведения в организации. Лидерство. Личность в организации. Персональное развитие в организации. Конфликты в организации и методы их разрешения.	Знание концепции управления персоналом, принципов, функции; знание методов управления персоналом, факторов и субъектов управления персоналом; знание нормативно-методического обеспечения управления персоналом организации или учреждения; понимание методики расчета потребности в персонале; понимание основных показателей состояния и динамики персонала организации и эффективности его использования; понимания уровня эффективности управления персоналом; умение работать со специальной литературой фундаментального и прикладного характера; умение разрабатывать типовые документы, используемые службами управления персоналом; умение систематизировать, обобщать, анализировать фактический материал по проблемам управления персоналом; умение проводить системный анализ управления персоналом организации.	Управление бизнес-процессами предприятия, Слияния и поглощения корпораций, Управление изменениями и реструктуризация бизнеса	Дисциплины докторантуры.
А	Конкурентоспособная рыночная стратегия				Сформировать целостное представление о концепции конкурентоспособной рыночной стратегии на основе изучения закономерностей развития экономических систем, теоретических основ конкурентоспособной рыночной стратегии, методологии распознавания, диагностики, принятия и реализации управленческих решений по разработке конкурентоспособной рыночной стратегии. изучение концепции конкурентоспособной рыночной стратегии на основе закономерностей развития экономических систем, теоретических основ конкурентоспособной рыночной стратегии.	Решающий фактор коммерческого успеха товара на конкурентном рынке - его конкурентоспособность. Поскольку конкурентоспособность - это ключ к рыночному успеху товара и его производителя, а решение проблемы конкурентоспособности - самая сложная задача в деятельности любой фирмы-товаропроизводителя, требующая согласованной, целенаправленной работы всех подразделений при лидирующей роли службы маркетинга, особым направлением деятельности фирмы является разработка стратегических подходов к решению этой проблемы. Особое внимание при разработке стратегий конкурентоспособности уделяется созданию конкурентных преимуществ. Другое важное направление в стратегии конкурентоспособности - достижение экономического превосходства над конкурентами посредством снижения издержек производства, сбыта, транспортирования продуктов, повышения эффективности проводимых НИОКР, рекламы, маркетинговой деятельности в целом.	Знание теории циклов, причины и типологии кризисов в социально-экономических системах; знание сущности, цели и задачи конкурентоспособной рыночной стратегии; знание методических подходов к обоснованию конкурентоспособной рыночной стратегии; знание правовых основ проведения конкурентоспособной рыночной стратегии; понимание анализа и прогнозирования конкурентоспособной рыночной стратегии; понимание оценки уровня конкурентоспособной рыночной стратегии; умение обосновывать конкурентоспособную рыночную стратегию; умение ориентироваться в нормативно-правовой базе, регламентирующей осуществление конкурентоспособной рыночной стратегии; умение работать с персоналом при внедрении конкурентоспособной рыночной стратегии.	Бизнес-менеджмент, Корпоративное управление (продвинутый курс), Управление экономическим потенциалом предприятий	Дисциплины докторантуры.

Б	Управление материально-техническими ресурсами	ПД	2	3	Овладение навыками разработки и анализа выполнения плана материально-технического снабжения, управления материальными ресурсами на предприятии. изучение теоретических основ и приобретение практических навыков разработки и анализа выполнения плана материально-технического снабжения, управления материальными ресурсами на предприятии.	Планирования, анализа эффективности использования материальных ресурсов, а также организация материально-технического обеспечения на предприятиях. Предприятие как потребитель материальных ресурсов. Планирование потребности в материальных ресурсах. Планирование и регулирование запасов материальных ресурсов. Формы поставок продукции. Экономическое обоснование выбора форм поставок. Определение потребности в материальных ресурсах. Расчет экономической эффективности улучшения использования ресурсов. Нормирование производственных запасов. Определение сводных показателей работы снабженческо-сбытовой организации.	Знание нормативных документов и законов, регулирующие хозяйственную деятельность предприятия; знание классификации материальных ресурсов; знание методов расчета материальной потребности; понимание норматива предельного уровня запаса товарно-материальных ценностей; понимание экономико-математических методов для разработки норм запасов, оптимальных схем снабжения предприятия; умение рассчитывать основные показатели плана материально-технического снабжения предприятий железнодорожного транспорта; умение определять нормы производственных запасов материалов; умение рассчитывать потребности к расходам и к заказу по видам материальных ресурсов; умение определять и анализировать сводные показатели работы снабженческо-сбытовой организации; умение оценивать экономическую эффективность улучшения использования материальных ресурсов.	Методы исследований в менеджменте, Современные проблемы менеджмента, Основы корпоративного инвестирования, Управление инновационным потенциалом предприятия	Дисциплины докторантуры.
	Управление денежными потоками проекта				Углубленное изучение теории и практики финансового управления, теоретических и практических знаний, необходимых для более полного понимания процессов принятия финансовых решений с позиции возможности проекта устойчиво генерировать положительный денежный поток, определяющий в результате стоимость проекта. изучение принципов построения эффективной системы бюджетирования, типов бюджета и применять их согласно специфике деятельности, финансовой ответственности и устанавливать их иерархию.	Концепция денежного потока и ее развитие в современных финансовых теориях. Содержание денежного оборота проекта и способы классификации денежных потоков в зависимости от деятельности. Учет и отчетность о движении денежных средств. Методы определения величины чистого денежного потока. Анализ, оценка и методы оптимизации денежного потока. Планирование денежных потоков. Краткосрочная финансовая политика. Прогнозирование денежных потоков. Бюджетирование как основной инструмент управления денежными потоками. Разработка и внедрение системы бюджетирования. Порядок разработки и контроля исполнения сводного бюджета проекта.	Знание о принципах построения эффективной системы бюджетирования; знание типов бюджета и применение их согласно специфике деятельности; знание финансовой ответственности и установление их иерархии; понимание роли денежных потоков в соотношении между прибылью и денежными средствами, бюджетного процесса; понимание методов контроля исполнения бюджетов; умение давать оценку эффективности управления денежными потоками проекта; умение обосновывать предложения по совершенствованию управления денежными потоками; умение составлять первоначальные варианты бюджетов, применять методики анализа исполнения бюджетов.	Управление бизнес-процессами предприятия, Слияния и поглощения корпораций, Управление изменениями и реструктуризация бизнеса	Дисциплины докторантуры.
А	Управление операционными рисками	ПД	3	5	Овладение знаниями и навыками основ управления. Предмет дисциплины – методы управления финансовыми рисками в процессе предпринимательской и финансовой деятельности организации. Изучение основных положений риск- менеджмента, управление различными видами рисков, классификация и методы управления рисками.	Понятие риска. Классификация рисков. Основные положения риск-менеджмента. Управление валютными рисками. Управление инвестиционными рисками. Хеджирование - один из основных методов управления рисками. Управление инновационными рисками. Управление банковскими рисками.	Знание понятия «финансовый риск», «риск-менеджмент», «хеджирование»; знание основных видов финансовых рисков; знание основных методов управления финансовыми рисками; понимание представление о том, какие риски несут государство и бизнес в своей деятельности; каким образом можно управлять рисками, чтобы снизить возможные потери, не допустить дефолта или банкротства; умение выявлять основные факторы риска, оказывающие влияние на предпринимательскую деятельность; умение анализировать и классифицировать выявленные факторы риска; умение вырабатывать стратегию и тактику управления рисками.	Бизнес-менеджмент, Корпоративное управление (продвинутый курс), Управление экономическим потенциалом предприятий	Дисциплины докторантуры.
					Освоение экономических знаний в области организации оплаты труда и разработки систем стимулирования, а также приобретение практических навыков для работы менеджера по труду. изучение организации оплаты труда и разработки систем стимулирования, а также приобретение практических навыков для работы менеджера по труду.	Понятия «компенсация», «вознаграждение», «зарплатная плата», их сущность и взаимосвязь. Компенсационный менеджмент как подсистема системы управления человеческими ресурсами компании. Содержание понятия «компенсационный менеджмент». Предмет курса «Компенсационный менеджмент». Содержание и структура курса. Взаимосвязь с другими науками. Понятие экономического (трудового) вознаграждения. Виды и структура экономических вознаграждений. Типы организации заработной платы: традиционный и нетрадиционный. Элементы организации заработной платы традиционного типа: тарифная система, формы и системы оплаты труда, нормирование труда. Нетрадиционные виды организации заработной платы. Основные критерии, лежащие в основе формирования экономических вознаграждений. Достоинства экономических вознаграждений и проблемы их применения.	Знание понятия «зарплатная плата», «вознаграждение», «компенсация», структуры экономических вознаграждений, ее функции; знание принципов организации, тарифную систему, формы и системы оплаты труда, состав и структуру фонда заработной платы и выплат социального характера, зарубежных подходов к организации оплаты труда; понимание конкретных ситуаций, кейсов по основным разделам курса и решение задач менеджмента; умение использовать полученные знания на практике, проводить расчет и анализ трудовых показателей, планирование труда (показатели, характеризующие тарифную сетку; умение рассчитывать заработную плату по различным системам; умение применять методы планирования фонда заработной платы и его распределения между подразделениями предприятия и др.).	Методы исследований в менеджменте, Современные проблемы менеджмента, Основы корпоративного инвестирования, Управление инновационным потенциалом предприятия	Дисциплины докторантуры.
Б	Компенсационный менеджмент	ПД	3	5					

В	Стратегический риск-менеджмент				Создание теоретической и методологической основы для овладения знаниями в области риск менеджмента, формирование представления о практических аспектах функционирования подразделений риск менеджмента на предприятиях. Изучение основных этапов управления рисками, концепции интегрированного риск менеджмента на уровне предприятия, методов идентификации рисков, методов качественного и количественного анализа рисков, методик реагирования на риски, особенности управления рисками в финансовых институтах.	Современные подходы к риск менеджменту. Определение риск менеджмента. Примеры ситуаций, связанных с рисками. Цель риск менеджмента. Факторы неопределенности в современных условиях. Формирование новой парадигмы риск менеджмента. Сравнительная характеристика новой и старой парадигм риск менеджмента. Комплексный (стратегический) риск-менеджмент. Задачи и обязанности риск-менеджера в современных условиях.	Знание основных этапов управления рисками; знание концепции интегрированного риск менеджмента на уровне предприятия; знание методов идентификации рисков; знание методов качественного и количественного анализа рисков; знание методик реагирования на риски, особенности управления рисками в финансовых институтах; понимание информационных технологий риск менеджмента, практических приемов управления рисками; умение формировать новые парадигмы риск менеджмента.	Управление бизнес-процессами предприятия, Слияния и поглощения корпораций, Управление изменениями и реструктуризация бизнеса	Дисциплины докторантуры.
А	Сетевое планирование бизнес-процессов и проектов				Формирование теоретических основ, практическим навыкам разработки и реализации бизнес-проекта. изучение проектной документации, разработка организационных мероприятий по внедрению проекта.	Современное понимание проекта и методов управления проектами. Проект как объект управления. Типология проектов. Технологии и методики обоснования проектов. Предпроектный анализ. Проектная документация. Структура и функции бизнес-планирования. Общие требования к бизнес-плану. Создание команды управления проектом. Ресурсы проекта. Разработка организационных мероприятий по внедрению проекта. Моделирование бизнес-процессов. Подходы к управлению проектами. Бюджетирование проекта. Финансовый анализ. Оценка рисков. Информационно-программные средства поддержки бизнес-планирования. Методики презентации проектов.	Знание целей, объектов и субъектов бизнес-проектов; знание специфики внутренней и внешней среды деятельности предприятия; знание проектных замыслов, типов управленческих решений; знание технологии формирования капитала проекта (основного и оборотного) и управления им; понимание специальной терминологии, основных формам сотрудничества в сфере книжного бизнеса; понимание принципов и методов оценки эффективности бизнес-проектов; умение формулировать идею бизнес-проекта и обоснованно доказывать ее состоятельность; умение выявлять перспективные рынки сбыта продукции (услуг); умение устанавливать производственно-коммерческие контакты с поставщиками материально-технических, технологических, финансовых и кадровых ресурсов; умение разрабатывать план поэтапной реализации проекта.	Бизнес-менеджмент, Корпоративное управление (продвинутый курс), Управление экономическим потенциалом предприятий	Дисциплины докторантуры.
Б	Управление проектами девелопмента недвижимости	ПД	3	5	Ознакомления с современными формами управления проектами девелопмента недвижимости. Изучение структуры рынка недвижимости, основных характеристик видов девелопмента, видов девелопмента по объектам недвижимости, классификации земельных участков.	Сущность девелопмента. Классификация объектов и рынков недвижимости. Общая классификация объектов недвижимости. Основные участники рынка недвижимости. Структура рынка недвижимости. Основные характеристики видов девелопмента. Характеристики видов девелопмента с финансовой точки зрения. Виды девелопмента по объектам недвижимости. Девелопмент земли (земельных участков) или лэнд-девелопмент. Классификация земельных участков. Основные характеристики земельных участков для девелопмента. Основные характеристики лэнд-девелопмента. Проблемы и особенности лэнд-девелопмента. Девелопмент жилой недвижимости. Классификация объектов жилой недвижимости. Особенности девелопмента жилой недвижимости. Общая классификация коммерческой недвижимости.	Знание проектных замыслов, типов управленческих решений, подходы к их анализу и принятию; знание технологии формирования капитала проекта (основного и оборотного) и управления им; знание основных подходов к капитализации всех видов ресурсов проекта, особенности и специфику составления проектной документации; понимание специальной терминологии, принципов и методов оценки эффективности бизнес-планов и проектной документации; умение формулировать идею бизнес-проекта и обоснованно доказывать ее состоятельность; умение выявлять перспективные рынки сбыта продукции (услуг); умение устанавливать производственно-коммерческие контакты с поставщиками материально-технических, технологических, финансовых и кадровых ресурсов; умение разрабатывать план поэтапной реализации проекта; умение прогнозировать стратегическое развитие проекта, обеспечивать конкурентоспособность; умение создать условия для реализации бизнес-идеи.	Методы исследований в менеджменте, Современные проблемы менеджмента, Основы корпоративного инвестирования, Управление инновационным потенциалом предприятия	Дисциплины докторантуры
В	Интегрированные предпринимательские структуры				Ознакомления с современными формами корпоративной интеграции в международном бизнесе. изучение основных формы корпоративной интеграции в международном бизнесе, характеристики и предпосылки их выбора, принципов и закономерности организации и развития международных компаний в условиях глобализации, методов интернационализации международных компаний.	Глобализация мировой экономики, как основной фактор, влияющий на международную интеграцию предпринимательских структур. Формы корпоративной интеграции. Цели международной интеграции. Факторы, влияющие на интернационализацию бизнеса, анализ внешней и внутренней среды международной компании. Холдинговая форма организации МНК. Понятие корпоративного контроля, дочерние и зависимые компании. Принципы корпоративного управления. Понятие заинтересованных сторон и методы анализа их влияния. Механизм создания группы компаний, рынок корпоративного контроля. Финансовые и смешанные холдинги, экономическая роль холдинговой компании. Сравнительный анализ характеристик МНК между странами.	Характеристики и предпосылки их выбора; знание принципов и закономерности организации и развития международных компаний в условиях глобализации; знание методов интернационализации международных компаний; понимание методов и технологии разработки и реализации стратегических решений в международной компании; понимание аналитического инструментария по анализу внешней и внутренней организационной среды; понимание способов разработки стратегических альтернатив; понимание методов реализации основных управленческих функций в международной фирме; умение анализировать факторы внешней и внутренней среды, влияющие на решения о выходе на международные рынки и кооперации; умение оценивать альтернативные варианты корпоративной интеграции и формирования международных альянсов.	Управление бизнес-процессами предприятия, Слияния и поглощения корпораций, Управление изменениями и реструктуризация бизнеса	Дисциплины докторантуры.
А	Современный стратегический анализ				Углубить знания относительно процессов, формы и механизмов стратегического анализа, выработать способность использовать полученные теоретические знания на практике, проконтролировать преподавателем усвоение материала. Изучение современных видов стратегий, анализ стратегических факторов, возможных конкурентных стратегий, специфика стратегического анализа подсистем экономического субъекта.	Введение в стратегический анализ. Связь стратегического анализа и видения будущего. Основные подходы к анализу внешней среды. Основные этапы анализа макросреды. Сканирование окружающей среды. Мониторинг отдельных трендов. Проектирование будущего направления изменений. Оценивание изменений. Качественные и количественные методики. Связь анализа макросреды с видением будущего. Роль мировоззрения при анализе макросреды. Стратегический аудит. Портфельный анализ и эталонные типы стратегий. Анализ стратегических факторов. Стратегические альтернативы. Рекомендации. Реализация стратегии. Эталонные типы стратегий, ситуации, в которых они применяются и особенность их стратегического анализа. Анализ возможных конкурентных стратегий. Основные подходы к разработке плана стратегического анализа. Специфика стратегического анализа подсистем экономического субъекта. Анализ стратегических альтернатив. Оценивание стратегических альтернатив. Методы формирования предложений по итогам стратегического анализа.	Знание факторов, влияющие на динамику социально-экономического развития; знание аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне; умение определять стадию экономического цикла для конкретной страны и мирового сообщества; умение принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия; умение разрабатывать корпоративную стратегию; умение использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами; понимание методов выявления структуры социально-экономической динамики по типам экономических циклов; понимание экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.	Бизнес-менеджмент, Корпоративное управление (продвинутый курс), Управление экономическим потенциалом предприятий	Дисциплины докторантуры.
Б	Информационные ресурсы и технологии в менеджменте	ПД	3	5	Изучение направления политики организации в управлении информационными системами и информационными ресурсами. Создание информационной архитектуры организации и выборе корпоративных и прикладных программ, а так же адаптации программных продуктов к системе управления организацией для достижения ее стратегических целей, грамотного применения автоматизированных и неавтоматизированных информационных технологий, формирования системы информационного обеспечения управления должного качества.	Современные проблемы информационного менеджмента. Проблемы моделирования информационного обмена в деятельности организации. Проблемы выбора подходов и методов моделирования внутрифирменного информационного обмена. Проблемы реализации и адаптации информационных систем управления. Консалтинг и управление проектами при внедрении информационных систем.	Знание о рынке специализированных программных продуктах и информационных технологиях; знание построения информационной архитектуры организации; понимание организации информационного и документационного обеспечения П106 в том числе автоматизированного; умение оценивать эффективность различных вариантов построения информационных систем и информационного обеспечения управления; умение выбирать и рационально использовать конкретные информационные технологии в практике личной работы и работе организации.	Методы исследований в менеджменте, Современные проблемы менеджмента	Дисциплины докторантуры.

В	Государственное регулирование инновационной деятельности	Изучение факторов, влияющие на динамику государственного регулирования инновационной деятельности, аналитических материалов для оценки мероприятий в области государственного регулирования инновационной деятельности. формирование знаний по вопросам высшей формы регулятивной деятельности государства: выработке и проведению инновационной политики, управлению инновационной деятельностью.	Инновация. Базисная инновация. Улучшающая инновация. Инновационная деятельность. Субъекты инновационной деятельности. Структура инновационной деятельности. Инновационная инфраструктура. Виды инновационной деятельности. Инновационный потенциал. Регулирование инновационной деятельности. Инновационный прогноз. Инновационная стратегия. Инновационный проект. Инновационная программа. Проект (программа) поддержки инновационной деятельности. Государственная инновационная программа.	Знание факторов, влияющие на динамику государственного регулирования инновационной деятельности; знание аналитических материалов для оценки мероприятий в области государственного регулирования инновационной деятельности и анализа государственного регулирования инновационной деятельности; умение определять стадию экономического цикла для государственного регулирования инновационной деятельности; умение принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия с позиции государственного регулирования инновационной деятельности; умение использовать количественные и качественные методы для проведения государственного регулирования инновационной деятельности.	Управление бизнес-процессами предприятия, Слияния и поглощения корпораций, Управление изменениями и реструктуризация бизнеса	Дисциплины докторантуры.
---	--	--	--	---	--	--------------------------